

# 文化事业与文化产业

“文化事业与文化产业”是必修4《哲学与文化》的易混点，常与文化强国、公共文化服务、文化消费、文化软实力结合考查。做题时先抓住一句话：**文化事业重在保障人民基本文化权益，文化产业重在通过市场提供多样化文化产品和服务。**

## 一、文化事业：公益性是关键词

文化事业主要面向公共文化服务，强调公益性、基本性、均等性、便利性。公共文化服务由政府主导、社会力量参与，以满足公民基本文化需求为主要目的，包括公共文化设施、文化产品、文化活动等。

常见例子有公共图书馆、博物馆、文化馆、基层文化站、公益性文艺演出、公共文化设施、文化产品、文化活动等。它的重点不是赚钱，而是让人民群众有书读、有戏看、有活动参与，保障基本文化权益。

**速判：**看到“公共、公益、免费开放、均等化、基本文化权益”，多联系文化事业。

## 二、文化产业：经营性是关键词

文化产业主要指面向市场生产和提供文化产品、文化服务的经营性活动。国家统计局将文化及相关产业界定为“为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合”。

常见例子有影视、出版、演艺、动漫、游戏、数字文创、文旅融合、网络视听、文化装备、文化消费平台等。它通过市场机制满足人民群众多样化、多层次、个性化精神文化需求。

**速判：**看到“市场、消费、企业、文创、票房、版权、经营收益”，多联系文化产业。

## 三、二者核心区别

**性质不同。**

文化事业偏公益性，文化产业偏经营性。

**目标不同。**

文化事业重在保障基本公共文化权益；文化产业重在提供丰富文化产品和服务，扩大文化消费。

**主体不同。**

文化事业通常由政府主导、社会力量参与；文化产业主要由市场主体经营，政府进行规划引导和监管。

**评价标准不同。**

文化事业看公共服务覆盖面、均等化水平和群众获得感；文化产业看文化产品质量、市场活力、创新能力和社会效益、经济效益统一。

## **四、二者不是对立关系**

文化事业和文化产业都服务于社会主义文化强国建设。文化事业解决“基本文化需求”，文化产业满足“更高层次文化需求”。发展文化事业能夯实文化民生基础，发展文化产业能增强文化创造活力和文化传播能力。

但文化产业不能只追求流量和利润。中央文件强调，文艺作品评价要坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，不能让文艺成为市场的奴隶。

## **五、易错点**

一是把文化事业和文化产业都看成政府包办。错误。文化事业政府主导，文化产业主要靠市场机制激发活力。

二是认为文化产业只讲经济效益。错误。文化产品具有意识形态属性，必须坚持正确价值导向。

三是认为文化事业不需要社会参与。错误。公共文化服务由政府主导，也鼓励社会力量参与。

四是把“公益性文化活动”误判为文化产业。免费开放的博物馆、公共图书馆、基层文化服务等，通常属于文化事业。